

PRESSEMITTEILUNG

Mehr als 50 Jahre Branchenerfahrung für die digitale Kfz-Zulassung:

Kennzeichen Services stellt Vertrieb mit Jens Mades und Jens Sörensen strategisch neu auf

Schwerte, 20. Oktober 2026. Die Kennzeichen Services GmbH hat ihren Vertrieb neu aufgestellt. Mit Jens Mades und Jens Sörensen haben zwei erfahrene Branchenexperten als Senior Key Account Manager das Vermarktungs-Cockpit beim Marktführer (B2C) für digitale Kennzeichen- und Zulassungsdienste in Deutschland übernommen. Ziel der damit einhergehenden Einführung einer eigenständigen Vertriebsstruktur im B2B-Geschäft ist es, das Unternehmenswachstum zu beschleunigen, die führende Marktposition von Kennzeichen Services weiter auszubauen, die Präsenz im B2B-Markt zu verstärken und die Digitalisierung der Kfz-Zulassung gemeinsam mit Kunden und Partnern voranzutreiben.

Mades und Sörensen zählen zu den Digitalisierungspionieren im Markt für Kennzeichen- und Zulassungsdienste. Das eingespielte Team, das sich aus langjähriger gemeinsamer Tätigkeit bei der Erich Utsch GmbH, einem der großen deutschen Anbieter von Kennzeichen- und Registrierungssystemen, kennt und zusammen auf mehr als 50 Jahre Branchenerfahrung blickt, hat die Entwicklung der Branche und insbesondere den Wandel hin zu digitalen Zulassungsdienstleistungen und Online-Geschäftsmodellen aus nächster Nähe begleitet und mitgestaltet.

Bei Kennzeichen Services verantworten Mades und Sörensen die Vermarktung des gesamten Softwareportfolios – von API-Schnittstellen und White-Label-Lösungen bis zur All-in-one-Zulassungplattform zl.digital – und begleiten zugleich die vertriebliche Weiterentwicklung der Produkte. Die Kundenberatung und -betreuung erfolgt mit regionalen Zuständigkeiten: Mades für Mittel- und Süddeutschland, Sörensen für Nord-, Ost- und Westdeutschland. Gemeinsames Ziel ist es, im engen Zusammenspiel mit IT, Produktion und Support

PRESSEMITTEILUNG

passgenaue Lösungen für individuelle Kundenanforderungen zu entwickeln.

Für ihre neuen Aufgaben bei Kennzeichen Services sind die beiden Vertriebsprofis bestens gerüstet:

Jens Mades verbindet Vertriebserfahrung mit umfassender Verwaltungspraxis. Neben seinem fundierten Wissen über Zulassungsrecht und Verwaltungsprozesse bringt er umfangreiche Erfahrung mit digitalen Zulassungsangeboten mit. Bei Kennzeichen Services fungiert er überdies als Ansprechpartner für das Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) sowie weitere Behörden und engagiert sich in entsprechenden Brancheninitiativen. Vor seinem Wechsel zu den Schwerter Digitalisierungsspezialisten war Mades beim Landratsamt Rhein-Neckar sieben Jahre als Dienststellen- und Zulassungsstellenleiter tätig und leitete anschließend bei der Kroschke-Gruppe für zwei Jahre den Vertrieb im Südwesten einschließlich der Filialorganisation. 2017 stieg er dann bei der Erich Utsch GmbH ein, übernahm die Verantwortung für die Vertriebsregion Südwest und beriet und betreute seitdem zusätzlich ausgewählte Key Accounts bei der Prozessdigitalisierung.

Jens Sörensen ist seit über 30 Jahren in der Kennzeichenbranche tätig. Nach seinem Berufseinstieg bei der Kroschke-Gruppe wechselte er 1997 zur Erich Utsch GmbH. Dort leitete er zunächst den Innendienst, betreute später mehrere Vertriebsregionen und übernahm 2018 die Vertriebsleitung Deutschland. Anschließend baute er den Key-Account-Vertrieb im wachsenden Online-Geschäft erfolgreich aus. Neben Vertrieb und Vertragswesen ist er auf die Zusammenarbeit mit Großkunden und Einkaufsgemeinschaften sowie das Engagement in Bundesverbänden spezialisiert.

„Mit Jens Mades und Jens Sörensen konnten wir zwei ausgewiesene Branchenexperten für Kennzeichen Services gewinnen, deren Expertise, Erfolgsbilanzen und Branchennetzwerk wichtige Impulse für unsere weitere Entwicklung und ein nachhaltiges Wachstum liefern werden“, freut sich Marcel Ruhnau, CEO von Kennzeichen Services, über die Verpflichtung der zwei Branchenpioniere. „Beide verstehen nicht nur die Produkte, sondern auch die Prozesse, Herausforderungen und Rahmenbedingungen unserer Kunden. Genau diese

PRESSEMITTEILUNG

Kombination ist für uns ein großer Gewinn. Wir wollen unsere führende Position im Markt weiter ausbauen, neue Kunden und Partner gewinnen und unsere technologischen Lösungen noch stärker in der Branche verankern. Dafür richten wir den Vertrieb konsequent auf die Anforderungen eines dynamischen Marktes aus – mit kurzen Wegen, persönlicher Betreuung und Lösungen, die sich in bestehende Abläufe integrieren lassen. Unser Anspruch ist, der digitalen Kfz-Zulassung als künftigem Standard gemeinsam mit unseren Kunden zum Durchbruch zu verhelfen.“

Über Kennzeichen Services

Die Kennzeichen Services GmbH mit Sitz in Schwerte (Nordrhein-Westfalen) ist führender Anbieter digitaler Kennzeichen- und Zulassungsdienste in Deutschland. Das 2020 gegründete Unternehmen verfolgt die Vision „100 % Service – 0 % Behörde“ und unterstützt Geschäftskunden dabei, Kfz-Zulassungsprozesse effizient und digital abzuwickeln. Dafür bietet Kennzeichen Services modulare API- und White-Label-Lösungen, die sich flexibel in bestehende Systeme und Geschäftsprozesse integrieren lassen. Das Leistungsportfolio umfasst die digitale An-, Ab- und Ummeldung von Fahrzeugen, Kennzeichenbestellung und -produktion, die Reservierung von Wunsch Kennzeichen sowie weitere Services rund um die Zulassung. Mit der in Kürze zur Markteinführung anstehenden All-in-one-Plattform zl.digital lassen sich Zulassungsvorgänge, Kennzeichenbestellungen, Vorgangsverwaltung und Abrechnung zentral organisieren – einschließlich des Zugangs zur KBA-Großkundenschnittstelle.

Zu den Kunden von Kennzeichen Services zählen unter anderem Autohäuser, Online-Shops und Kfz-Dienstleister. Das Unternehmen beschäftigt rund 40 Mitarbeitende und betreibt eine eigene Kennzeichenproduktion am Unternehmensstandort. Im Jahr 2025 wickelte das Unternehmen mehr als eine Million Vorgänge und Bestellungen ab.

Weitere Informationen: <https://www.kennzeichenservices.de/>

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

[https://www.kennzeichenservices.de/
newsroom/](https://www.kennzeichenservices.de/newsroom/)

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail:

presse@kennzeichenservices.de