

FACTSHEET

Die Vision: 100 % Service – 0% Behörde

Gründungsjahr: 2020

Rechtsform: GmbH

Management: Marcel Ruhnau, CEO
Lutz Obermann, CPO und Gründer

Sitz: Schwerte (Nordrhein-Westfalen)

Geschäftsfeld: Digitale Kfz-Zulassung
Bereitstellung einer digitalen End-to-End-Plattform (Whitelabel oder API für einzelne Module/ Prozesse) für die digitale Zulassung (An-, Ab- und Ummeldung) von Kfz einschließlich aller hierfür notwendigen Services und Produkte

- Fertigung von Kfz-Kennzeichen
- Reservierung von Wunschkennzeichen, Produktion und Zulassung
- Ausstellung von Feinstaubplaketten (als einer von wenigen Online-Anbietern)
- An- und Abmeldung, Ummeldung von Kfz (vollständig digitale Abwicklung von Neuzulassungen und Halterwechseln).

Marktposition: Führender Anbieter digitaler Kennzeichen- und Zulassungsdienste in Deutschland

Kennzahlen:

- Anzahl Mitarbeitende: 40 (eigene Produktion in Schwerte)
- Ø Umsatzwachstum in den letzten drei Jahren: 32%
- Vorgänge bzw. Bestellungen/ Jahr: über eine Million in 2025
- Anzahl B2B-Kunden: 60+

FACTSHEET

Referenzen: Autohäuser, Online-Shops, Kfz-Dienstleister etc.
(Auszug)

- ADAC Nordrhein e.V./ ADAC Shop
- bussgeldkatalog.org (VFR Verlag für Rechtsjournalismus GmbH)
- Christoph Kroschke GmbH
- netTraders GmbH

...

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

[https://www.kennzeichenservices.de/
presse](https://www.kennzeichenservices.de/presse)

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail:

Seite 2 von 2 presse@kennzeichenservices.de